

IdISBa

Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears

Manual d'Identitat corporativa
Manual de Identidad Corporativa

Introducció

Aquest manual d'identitat corporativa té com a objectiu l'adaptació, el disseny i l'actualització de la marca IdISBa. Serveix com a referència i guia d'assessorament de la seva adequada implementació per a tots els professionals.

El manual estableix les directrius bàsiques per a la implementació de la marca IdISBa, amb l'objectiu de facilitar el seu ús i assegurar la seva coherència en el temps.

L'estricta compliment dels estàndards descrits en aquest manual és essencial per a aconseguir una aplicació precisa de la identificació corporativa.

Totes les comunicacions internes i externes de IdISBa han de respectar els estàndards generals i l'estil marcat per aquest manual.

Si per nous usos sorgissin adaptacions no esmentades en aquest document, s'haurà de consultar amb el Departament de Comunicació de l'IdISBa.

Introducción

Este manual de identidad corporativa tiene como objetivo la adaptación, el diseño y la actualización de la marca IdISBa. Sirve como referencia y guía de asesoramiento de su adecuada implementación para todos los profesionales.

El manual establece las directrices básicas para la implementación de la marca IdISBa, con el objetivo de facilitar su uso y asegurar su coherencia en el tiempo.

El estricto cumplimiento de los estándares descritos en este manual es esencial para lograr una aplicación precisa de la identificación corporativa.

Todas las comunicaciones internas y externas de IdISBa deben respetar los estándares generales y el estilo marcado por este manual.

Si por nuevos usos surgieran adaptaciones no mencionadas en este documento, se deberá consultar con el Departamento de Comunicación del IdISBa.

Index / Índice

1. Elements bàsics d'identitat

- 1.1. Logotip
- 1.2. Colors corporatius
- 1.3. Tipografies

2. Normes d'ús

- 2.1. Logotip
- 2.2. Usos incorrectes

3. Aplicacions offline

- 3.1. Papereria corporativa
- 3.2. Marxandatge

4. Aplicacions online

- 4.1. Firma electrònica
- 4.2. Plantilles
- 4.3. Xarxes socials

Elementos básicos de identidad

- Logotipo
- Colores corporativos
- Tipografías

Normas de uso

- Logotipo
- Usos incorrectos

Aplicaciones offline

- Papelería corporativa
- Merchandising

Aplicaciones online

- Firma electrónica
- Plantillas
- Redes sociales

Manual d'Identitat corporativa
Manual de Identidad Corporativa

1. Elements bàsics d'identitat

1.1. Logotip

1.2. Colors corporatius

1.3. Tipografies

Elementos básicos de identidad

Logotipo

Colores corporativos

Tipografías

1.1. Logotip

El logotip és l'identificador de la marca d'ús comú a totes les aplicacions. A continuació es presenta la versió completa i prioritària del logotip.



La versió prioritària presenta els tres elements complets que configuren el logotip: símbol, acrònim i nom complet de l'Institut. La seva configuració ubica l'acrònim a la banda dreta del símbol.

Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. A continuación se presenta la versión completa y prioritaria del logotipo:

La versión prioritaria presenta los tres elementos completos que configuran el logo: símbolo, acrónimo y nombre completo del Instituto. Su configuración ubica el acrónimo en el lado derecho del símbolo.

1.1.1. Instruccions per a la utilització

De forma prioritària, sempre es farà ús de la versió horitzontal completa, especialment si es tracta d'activitats o documents institucionals.

El logotip s'ha d'identificar clarament en l'**extrem esquerre de la capçalera** de la documentació institucional.

Instrucciones para la utilización

De forma prioritaria, siempre se utilizará la versión horizontal completa, especialmente si se trata de actividades o documentos institucionales.

El logotipo debe identificarse claramente en el **extremo izquierdo de la cabecera** de la documentación institucional.



El logotip compta amb diferents versions que us presentarem a continuació i que es podran utilitzar en el moment que siguin necessàries, seguint les següents pautes.

El logotipo cuenta con diferentes versiones que le presentaremos a continuación y que se podrán utilizar en el momento que sean necesarias, siguiendo las siguientes pautas.

1.1.2. Versions del logotip

Existeixen dues versions simplifiades del logotip on desapareix el tercer element: nom complet.

Versió horitzontal simplificada /
Versión horizontal simplificada



La **versió horitzontal simplificada** té la finalitat de garantir la llegibilitat, ja que és essencial preservar la integritat visual de la marca en reduir-ne l'escala. Per tant s'emprarem quan la llegibilitat del nom complet es vegi compromès.

Per altra banda, a la **versió vertical simplificada** es presenta l'acrònim a la banda inferior del símbol i se n'aconsella l'aplicació en entorns verticals o com a mosca al format vídeo o marca d'aigua a documents que ho requereixin.

Versiones del logotipo

Existen dos versiones simplifiadas del logo donde desaparece el tercer elemento: nombre completo.

Versió vertical simplificada / Versión vertical simplificada



La **versió horitzontal simplificada** tiene la finalidad de garantizar la legibilidad, ya que es esencial preservar la integridad visual de la marca al reducir su escala. Por tanto la utilizaremos cuando la legibilidad del nombre completo se vea comprometido.

Por otro lado, en la **versió vertical simplificada** presenta el acrónimo en la parte inferior del símbolo y se aconseja su aplicación en entornos verticales o como mosca en el formato vídeo o marca de agua en documentos que lo requieran.

1.1.3. Logotip negatiu y positiu

Aplicació del logotip a una tinta sobre diferents fons.

Ha d'assumir-se que en algunes ocasions la marca institucional haurà d'imprimir-se en blanc o negre, depenent del color del fons.

A continuació, es presenta el logotip en blanc i en negre.



Logotipo negativo y positivo

Aplicación del logotipo a una tinta sobre diferentes fondos.

Tiene que asumirse que en algunas ocasiones la marca institucional tendrá que imprimirse en blanco o negro, dependiendo del color del fondo.

A continuación, se presenta el logotipo en blanco y en negro.



1.1.4. Logotip àrees, grups i plataformes

Les àrees, grups i plataformes IdISBa hauràn d'utilitzar la marca original canviant el nom complet de l'IdISBa per "Àrea científica / Plataforma científicotècnica / Grup d'investigació" i a la línia inferior el nom complet de l'àrea, del grup o de la plataforma, sempre centrat a tota la mida del logotip. Com s'aprecia als exemples següents:



Logotipo áreas, grupos y plataformas

Las áreas, grupos y plataformas IdISBa tendrán que utilizar la marca original cambiando el nombre completo del IdISBa por "Área científica / Plataforma científico-técnica / Grupo de investigación" y en la línea inferior, el nombre completo del área, del grupo o de la plataforma, siempre centrado con la medida del logotipo. Cómo se aprecia en los ejemplos siguientes:

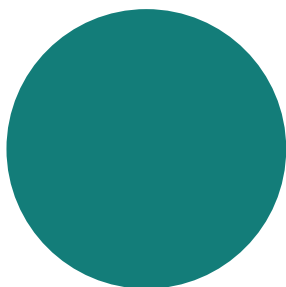


1.2. Colors corporatius

Totes les reproduccions de la marca IdISBa han de complir amb els colors especificats en aquest manual. Qualsevol desviació d'aquests codis afectarà negativament la imatge de la marca.

Els colors són fonamentals per a la identitat visual i són clau en les seves comunicacions.

Els colors corporatius són **Pantone 328U** i **Pantone 293U**.



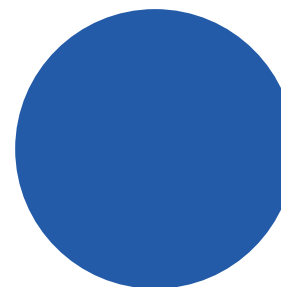
Pantone 328U
RGB: 19 / 125 / 121
#137D79

Colores corporativos

Todas las reproducciones de la marca IdISBa deben cumplir con los colores especificados en este manual. Cualquier desviación de estos códigos afectará negativamente la imagen de la marca.

Los colores son fundamentales para la identidad visual y son clave en sus comunicaciones.

Los colores corporativos son **Pantone 328U** y **Pantone 293U**.



Pantone 293U
RGB: 35 / 91 / 168
#235BA8

1.3. Tipografies

En el conjunt de la marca IdISBa s'empren dues famílies tipogràfiques.

En el primer nivell del logotip la tipografia utilitzada és Harabara i en el segon nivell la tipografia és Arial.

Tipografías

En el conjunto de la marca se utilizan dos familias tipográficas.

En el primer nivel del logotipo la tipografía utilizada es Harabara y en el segundo nivel la tipografía es Arial.



1.3.1. Tipografia de la marca Tipografía de la marca

Harabara (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Espai d'interlletatge: S'ha augmentat en una proporció d'1 a 5 partint d'una grandària de 24 punts

Espacio de interletraje: Se ha aumentado en una proporción de 1 a 5 partiendo de un tamaño de 24 puntos.

Arial (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Manual d'Identitat corporativa
Manual de Identidad Corporativa

2. Normes d'ús

2.1. Logotip

2.2. Usos incorrectes

Normas de uso

Logotipo

Usos incorrectos

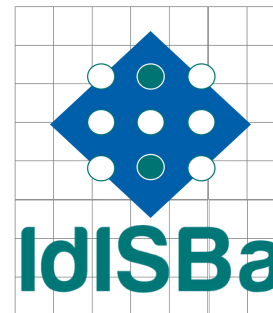
2.1. Logotip

Per garantir la llegibilitat de la marca i la seva independència d'altres elements que puguin compartir el seu espai visual, aquesta pàgina estableix la proporció, els marges mínims de la zona de protecció i la grandària mínima de la marca que ha de reproduir-se en mitjans impresos i digitals. Això garanteix una visualització correcta.

Logotipo

Para garantizar la legibilidad de la marca y su independencia de otros elementos que puedan compartir su espacio visual, esta página establece la proporción, los márgenes mínimos de la zona de protección y el tamaño mínimo de la marca que debe reproducirse en medios impresos y digitales. Esto garantiza una visualización correcta.

Proporcions / Proporciones



Utilitzant un quadrat de valors x-x com a unitat hem construït un quadrat de 4 per 4 unitats. Contorn = 0.

$$\text{Unitat} = \begin{array}{|c|} \hline \square \\ \hline \end{array} \times$$

Utilizando un cuadrado de valores x-x como unidad hemos construido un cuadrado de 4 por 4 unidades. Contorno = 0.

$$\text{Unidad} = \begin{array}{|c|} \hline \square \\ \hline \end{array} \times$$

Contorn lliure mínim / Contorno libre mínimo



Tamany mínim d'ús/ Tamaño mínimo de uso



2.2. Usos incorrectes

La marca IdISBa ha de complir amb els estàndards de l'empresa descrits en aquest manual.

En aquest sentit, el color o les proporcions especificades mai podran canviar. Aquesta pàgina enumera alguns exemples que es consideren incorrectes.

Usos incorrectos

La marca IdISBa debe cumplir con los estándares de la empresa descritos en este manual.

En este sentido, el color o las proporciones especificadas nunca podrán cambiar. Esta página enumera algunos ejemplos que se consideran incorrectos.

Exemples / Ejemplos



No es pot modificar la posició del símbol.

No se puede modificar la posición del símbolo.



No es poden modificar els color corporatius. Només es pot utilitzar la versió original, en blanc o en negre.

No se pueden modificar los colores corporativos. Solo se puede utilizar la versión original, en blanco o en negro.

Ejemplos / Exemples



No es pot modificar l'ordre dels elements del logotip.
No se puede modificar el orden de los elementos del logotipo.



No es pot distorsionar la imatge ni les proporcions del logotip.

No se puede distorsionar la imagen ni las proporciones del logotipo.



Manual d'Identitat corporativa
Manual de Identidad Corporativa

3.Aplicacions offline

3.1. Papereria corporativa

3.2. Marxandatge

Aplicaciones offline

Papelería corporativa

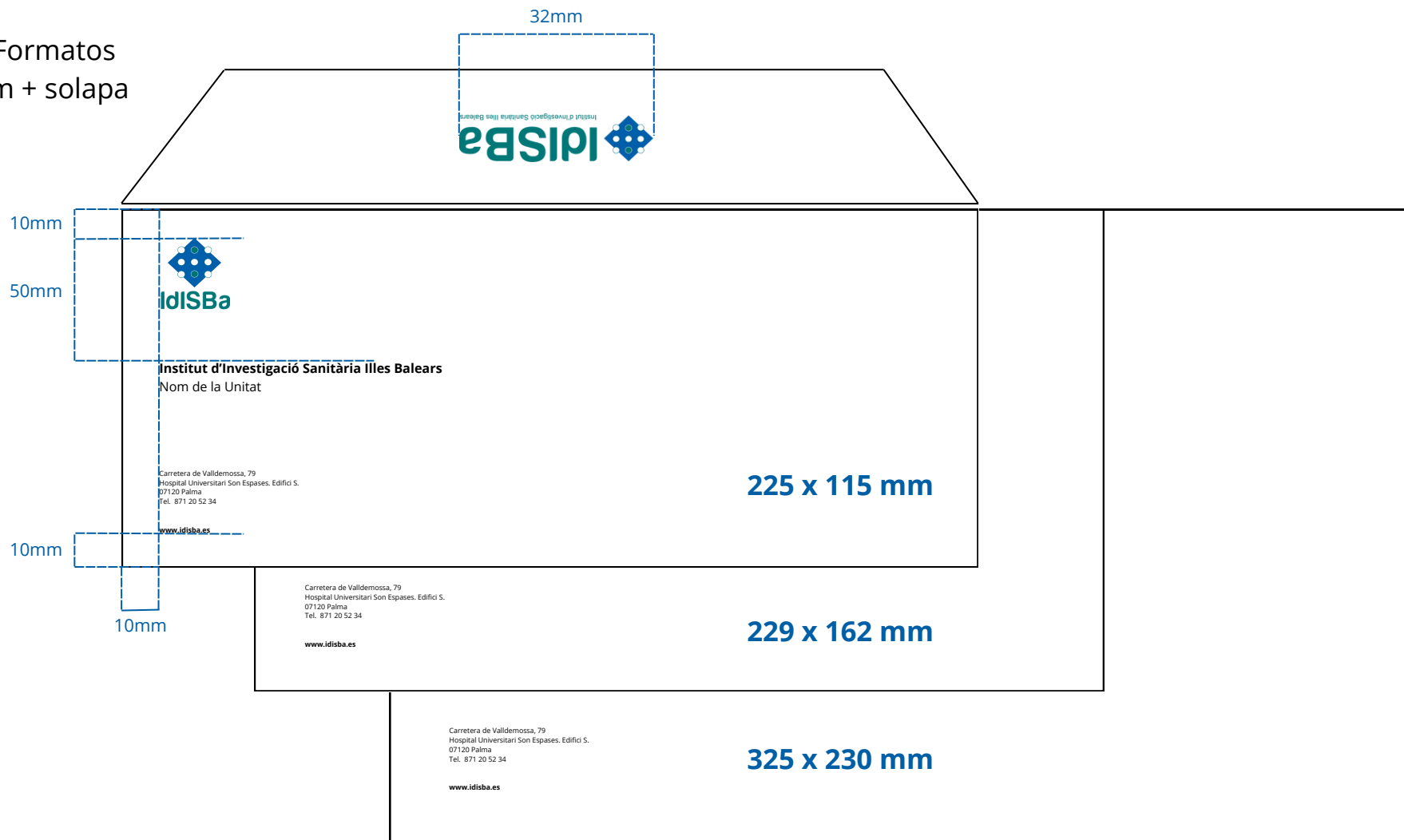
Merchandising

3.1. Papereria corporativa

Papelería corporativa

Sobres / Sobres

Formats / Formatos
225x115mm + solapa



3.1. Papereria corporativa

Word / Word

La plantilla de Word és una simplificació de la plantilla de full de carta, pensada per l'ús diari i menys institucional.

La plantilla de Word es una simplificación de la plantilla de hoja de carta, pensada para el uso diario y menos institucional.

Font de lletra Arial 11pt.
Fuente de letra Arial 11 pt.

Marge superior 1.7cm
Margen superior 1.7cm

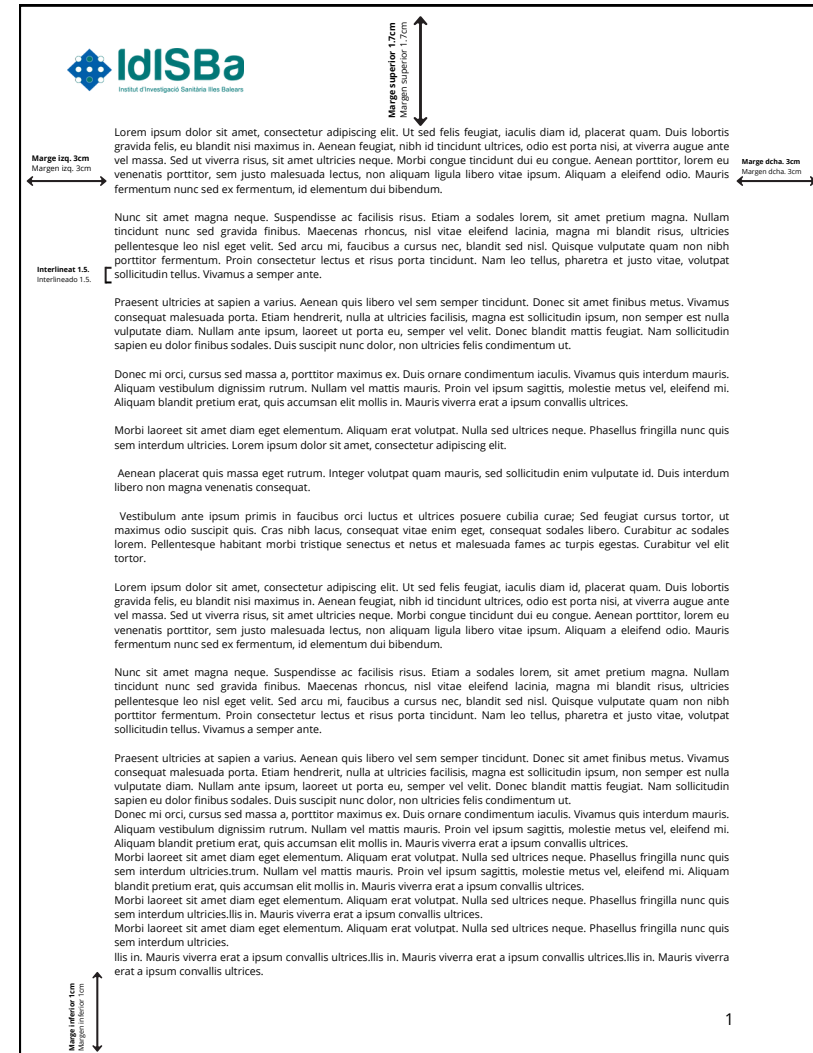
Marge izq. 3cm
Margen izq. 3cm

Marge dcha. 3cm
Margen dcha. 3cm

Interlineat 1.5.
Interlineado 1.5.

Marge inferior 1cm
Margen inferior 1cm

Papelería corporativa



El diagrama muestra una página de ejemplo con el logo de IdISBa en la parte superior izquierda. El logo incluye el texto 'IdISBa' y 'INSTITUT D'INVESTIGACIÓ SANITÀRIA IMA BARCELONA'. Las especificaciones de formato se indican con líneas y flechas:

- Marge superior 1.7cm** / **Margen superior 1.7cm**: Indica el espacio superior entre el logo y el primer párrafo.
- Marge izq. 3cm** / **Margen izq. 3cm**: Indica el espacio izquierdo entre el primer párrafo y el borde izquierdo.
- Marge dcha. 3cm** / **Margen dcha. 3cm**: Indica el espacio derecho entre el primer párrafo y el borde derecho.
- Interlineat 1.5.** / **Interlineado 1.5.**: Indica el espacio entre líneas de texto.
- Marge inferior 1cm** / **Margen inferior 1cm**: Indica el espacio inferior entre el último párrafo y el borde inferior.

El contenido de la página es un texto de relleno (Lorem ipsum) en catalán y castellano, con párrafos que describen características de un producto o servicio ficticio.

1

3.1. Papereria corporativa

Targetes / Tarjetas

Format / Formato

85 x 55 mm

Paper / Papel

Blanc natural 350 g

Blanco natural 350 g

Impressió / Impresión

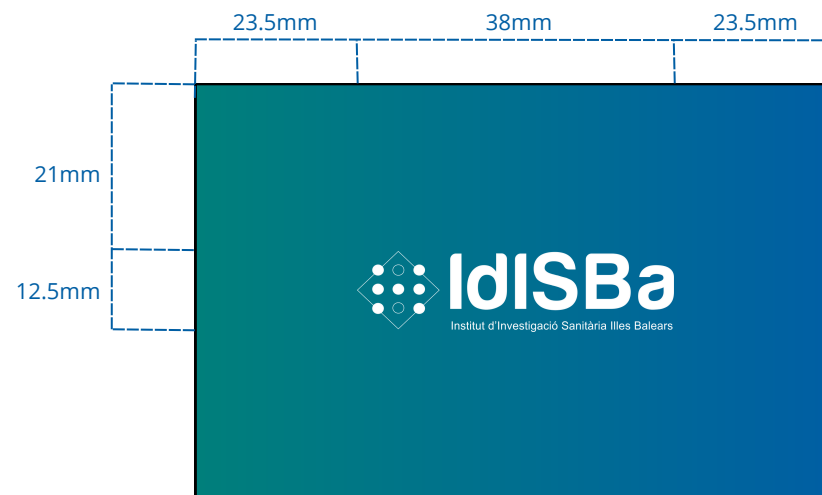
Quadricromia / Cuatricromía

Tipografies / Tipografías

Arial 9pt. (Nom i càrrec / Nombre y cargo)

Arial 6pt. (Dades de contacte / Datos de contacto)

Papelería corporativa



Anvers / Anverso



Revers / Reverso

3.2. Marxandatge

Els elements de marxandatge han de ser tractats com a part integral de la comunicació i han de seguir les línies de disseny establertes en la identitat de la marca.

En aquesta secció es presenten exemples de com aplicar el logotip IdISBa en diferents formats de marxandatge, assegurant que s'ajustin a les proporcions i colors corporatius correctes, i mantenint una coherència estilística en totes les peces.



Merchandising

Los elementos de merchandising deben ser tratadas como parte integral de la comunicación y deben seguir las líneas de diseño establecidas en la identidad de la marca.

En esta sección se presentan ejemplos de cómo aplicar el logotipo IdISBa en distintos formatos de merchandising, asegurando que se ajusten a las proporciones y colores corporativos correctos, y manteniendo una coherencia estilística en todas las piezas.

Manual d'Identitat corporativa
Manual de Identidad Corporativa

4.Aplicacions online

4.1. Firma electrònica

4.2. Plantilles

4.3. Xarxes socials

Aplicaciones online

Firma electrónica

Plantillas


Redes sociales

4.1. Firma electrònica

És d'obligat compliment que el personal contractat IdISBa utilitzi el seu correu corporatiu per qualsevol comunicació relacionada amb l'Institut d'investigació i que configuri el correu perquè aparegui sempre la següent firma electrònica:

Firma electrónica

Es de obligado cumplimiento que el personal contratado IdISBa utilice el correo corporativo para cualquier comunicación relacionada con el Instituto de investigación y que configure el correo para que aparezca la siguiente firma electrónica:

	<p>Nom i cognoms</p> <p>Unitat/Plataforma/Àrea d'investigació i/o càrrec</p> <p>Telèfon i extensió</p> <p>Nom i adreça del centre</p>
<p>De conformitat amb el que disposa la normativa vigent sobre protecció de dades personals i en el Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016 (GDPR), les seves dades personals i adreça de correu electrònic, seran tractades sota la responsabilitat de la Fundació Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears. Finalitat: enviament de comunicacions sobre els nostres productes i serveis. Conservació: mentre hi hagi un interès mutu per a fer-ho, en funció dels terminis legals aplicables. Legitimació: consentiment de l'interessat o execució d'un contracte. Destinatari: les dades no seran comunicades a tercers, llevat d'obligació legal. L'informem que pot exercir els drets d'accés, rectificació i supressió de les seves dades, així com els de limitació, portabilitat i oposició al seu tractament, mitjançant notificació escrita, a l'adreça Ctra. Valldemossa 79 (Hospital Universitari Son Espases), edifici S, 1a planta, 07120 Palma de Mallorca, Illes Balears o enviant un missatge a l'adreça electrònica idisba.protecciondatos@ssib.es. Més informació a www.idisba.es. Si considera que el tractament no s'ajusta a la normativa vigent, podrà presentar una reclamació davant l'autoritat de control a www.agpd.es.</p> <p>Avis legal: aquest missatge i els arxius adjunts van dirigits exclusivament al seu destinatari i pot contenir informació confidencial sotmesa a secret professional. No està permesa la seva comunicació, reproducció o distribució sense l'autorització expressa de la Fundació Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears. Si vostè no n'és el destinatari final, si us plau elimineu-lo i informeu-nos per aquesta via.</p>	

4.2. Plantilles

Plantillas

Presentacions / Presentaciones

Títol de la presentació
Subtítol de la presentació

TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ

Subtítol de la presentació

Nom i Llinatges / càrrec

Títol de la presentació
Subtítol de la presentació

Títol

Introdueix aquí el teu text.

- Exemple 1
- Exemple 2

Títol de la presentació
Subtítol de la presentació

Títol

Categoria	Sèrie 1	Sèrie 2	Sèrie 3
Categoria 1	4.5	2.5	2.0
Categoria 2	2.5	4.5	2.0
Categoria 3	3.5	2.0	3.0
Categoria 4	4.5	2.5	5.0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Títol de la presentació
Subtítol de la presentació

Títol

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Títol de la presentació
Subtítol de la presentació

Títol

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears

Dades de contacte
(si escau)

4.3. Xarxes socials

L'IdISBa compta amb diferents xarxes socials institucionals:



idisbaib



@idisbaib



@idisbaib



idisbaib

Redes sociales

El IdISBa cuenta con diferentes redes sociales institucionales:

Contes secundàries de grups, àrees o plataformes IdISBa

S'haurà d'informar al departament de Comunicació de l'existència dels diferents comptes secundaris en xarxes socials per al coneixement de la institució.

Qualsevol compte secundari a les xarxes socials, de les plataformes, grups o àrees d'investigació de l'Institut ha d'etiquetar i nomenar els comptes institucionals de l'IdISBa i sempre que sigui possible compartir el logotip IdISBa.

Cuentas secundarias de grupos, áreas o plataformas IdISBa

Se deberá informar al departamento de Comunicación de la existencia de las diferentes cuentas secundarias en redes sociales para conocimiento de la institución.

Cualquier cuenta secundaria en las redes sociales, de las plataformas, grupos o áreas de investigación del Instituto deben etiquetar y nombrar las cuentas institucionales del IdISBa y siempre que sea posible compartir el logotipo IdISBa.